

Liebe Freunde der HeideKultur,

wir bereiten die Tour für 2022 vor und möchten Dich/Euch gern wieder dabei haben, wenn wir die Broschüre drucken, die Tour bewerben und das Teilnehmerverzeichnis veröffentlichen! Dazu müsst Ihr bitte unten in diesem Formular ankreuzen, an welchem/n Wochenende/n Ihr dabei sein werdet, außerdem das gewünschte Anzeigen-Format auswählen und bitte für das Gesamtverzeichnis eine Kategorie auswählen und ankreuzen, in der Ihr genannt werden wollt.

Eine verbindliche Zusage für Eure Teilnahme wird bis zum **10.01.2022** benötigt. Bitte füllt dazu dieses Formular aus und sendet es unterschrieben per E-Mail oder per Post direkt an uns (Anschrift s.u.). Die gesamte Auswahl an Werbemöglichkeiten für Euer Event sowie die Preise findet Ihr in diesem Formular. Nach Erhalt der Bestellung sendet Euch HeideKultur die Rechnung.

Wichtige technische Vorgaben und allgemeine Rahmenbedingungen:

Bis zum 01.02.2022 eintreffend benötigen wir Eure Texte und Bilddateien für den Katalog 2022, damit wir rechtzeitig in den Druck gehen können. Bitte achtet darauf, dass Eure Texte fehlerfrei, also korrektur-gelesen, sind. Und achtet auch darauf, dass Eure Bildvorlagen druckbar sind und Ihr die Herkunft der Fotos kennt! Bitte keine Bilder aus dem Internet laden oder anderweitig fremdes Material benutzen. Da HeideKultur & Mediahouse die Rechte der einzelnen Bilder nicht prüfen können, seid Ihr für die Nutzung des Materials selbst verantwortlich!

Die Daten bitte per E-Mail, per USB-Stick oder digital direkt an:

HeideKultur • Harburger Str. 86 • 21271 Hanstedt • E-Mail: info@heidekultur.de

Die Datenträger müssen mit Eurem Namen versehen sein, eine Rückgabe erfolgt nicht. Bitte keine Unterlagen auf Papierbasis einreichen! Die Bilder gelten mit zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungsrechten. Mit Unterschrift der Bestellung stimmt der Teilnehmer zu, dass seine Daten, Text- und Bildinformationen in dem von ihm gelieferten Umfang auch im Internet im Rahmen von Maßnahmen aller Art der HeideKultur verwendet werden dürfen.

Bitte die Daten für die Broschüre, auch für evtl. Gast-Aussteller, folgendermaßen zusammenstellen:

- Maximal 3 schöne Fotos von Euch und/oder Euren Werken in hoher Auflösung
- Knapper Text mit max. 300 Anschlägen (Leerstellen und Interpunktion zählen mit!), möglichst als Word-Dokument
- Auflistung der Gast-Aussteller und deren Tätigkeiten, mit entsprechender Kategorie z.B. Marianne Mustermann, Keramikarbeiten (www.mustermann.de); Keramik

Achtung:

Sollten die gelieferten Materialien nicht den Vorgaben entsprechen, müssen wir Euch die evtl. entstehenden Mehrkosten für die Aufbereitung in Rechnung stellen.

Das Seitenlayout, Gestaltung, Bildauswahl und Textbearbeitung übernimmt das Mediahouse, die Texte werden evtl. geändert oder gekürzt. Die fertigen Broschürenseiten werden einmalig als PDF am **22.02.2022** vor Druck zur Ansicht und sachlichen Prüfung an alle Inserenten gemailt.



Bestellung:


Ich/wir möchten an den HeideKultour-Wochen 2022 teilnehmen!
Gewünschte/n Tage/n ankreuzen:


23. / 24. April 2022


30. April / 01. Mai 2022



Formate und Preise *, bitte auswählen und ankreuzen:

 **175,- EUR**
2/1 Seite
210 x 210 mm

 **95,- EUR**
1/1 Seite
105 x 210 mm

 **60,- EUR**
1/2 Seite
105 x 105 mm

Ich möchte in folgender Kategorie gelistet werden (*nur eine Kategorie möglich*):

Bildhauer/Maler

Konzerte

Skulpturen/Objekte

Film/Fotographie

Kulinarik

Tanz/Theater

Glaskunst

Kulturstätte

Vorführungen

Handarbeit/Mode/Design

Literatur

Workshops

Keramik/Ton

Schmuck

Bitte ausfüllen:

Vorname / Nachname / Adresszusatz *

Straße, Hausnummer *

PLZ, Ort *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Mit nachfolgender Unterschrift bestätige ich verbindlich die Teilnahme und die Anerkennung der allgemeinen Rahmenbedingungen für die HeideKultour 2022.

Datum *

Unterschrift *

* Pflichtfelder

